

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
пр. № 1 от 29.08.24 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы _____ Т.А.Дмитриева
пр. №87 от 29.08.24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу внеурочной деятельности
«Медиа - класс»
6 -7 классы

Составитель:
Жукова Светлана Ивановна

ст. Железнодорожная станция Алнаши, 2024 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе нормативных документов:

- Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373, зарегистрирован в Минюсте России 22 декабря 2009 г., регистрационный номер 17785) с изменениями (в ред. Приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357, от 18.12.2012 № 1060, от 29.12.2014 № 1643.)
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 г № 1576 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. №373»,
- Примерной образовательной программы начального общего образования на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта второго поколения.
- Приказ № 254 от 20.05.2020 г «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
- Учебный план МКОУ Железнодорожная ООШ

Программа курса «Медиа - класс» имеет социально-гуманитарную направленность, базовый уровень сложности, рассчитана на учащихся общеобразовательных учреждений в возрасте 12-14 лет.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на 34 недели обучения – 68 часов.

Режим занятий – 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Состав группы. Группы могут быть одно- или разновозрастными, смешанными или однополовыми. Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Развитие школьного медиа-пространства на сегодняшний день является одним из самых актуальных направлений. В современном мире стремительно развиваются технологии. Очевидным является то, что необходимо освоение данной ниши, так как привлечение IT-технологий позволяет сделать школьную жизнь интереснее, позволяет перевести общение между школой и учащимися, родителями на новый уровень. Очень часто мы наблюдаем такую картину: не учитель учит ученика, а ученик учителя. Медиа-пространство позволит детскому креативу и безудержным фантазиям воплотиться, сделать школьный контент на различных площадках доступнее, красочнее. В то же время деятельность медиацентра имеет неоценимое значение для всестороннего эстетического, нравственного, трудового, креативного и умственного развития детей.

В процессе работы дети развивают компетенции в области журналистики, копирайтинга, съемке видео и фото, SMM, развивают творческое воображение и критическое мышление, осваивают способы работы с различными инструментами, необходимых для оформления контента в социальных сетях и на экранах мониторов.

Данное направление является важным, актуальным и необходимым, потому что работа с профилями в социальных сетях, с видео- и фото- контентом открывает для детей возможность развития творческих способностей, воображения, повышает компетентность в области IT-технологий.

Цель программы. Повышение у учащихся уровня компетентности в вопросах медиа-сопровождения социальных сетей.

Задачи:

Внедрение и совершенствование системы работы по медиа-просвещению школьников;
Методическое сопровождение процесса организации медиапросвещения учащихся среднего и старшего звена;

Организация познавательного досуга учащихся через вовлечение их в мероприятия социально-значимой, эстетической и культурологической деятельности;

Привлечение и взаимодействие с организациями и физическими лицами – партнерами по направлению программы.

Создание школьных аккаунтов в социальных сетях и их наполнение работами учащихся.

Приемы и методы работы:

- эмоциональный настрой: просмотр фильмов, использование музыкальных произведений;
- игровые методы: игры на сплочение, игры на развитие креативного мышления, игры на воображение, филологические игры;
- проведение бесед;
- наглядные методы: наблюдение, анализ фото- и видео-работ других медиацентров;

Форма обучения.

- коллективные (фронтальные);
- групповые (звеньевые);
- индивидуальные.

Планируемые результаты

Личностные результаты

Познавательные: формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира; развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера; развитие специфических способностей мышления, необходимых для репрезентативной деятельности; воспитание российской гражданской идентичности: любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за Родину, прошлое и настоящее, знание истории, культуры своего народа;

Коммуникативные: формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания; освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах; формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;

Регулятивные: формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов;

Предметные результаты

Развитие эстетического видения окружающего мира, наблюдательности, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса.

Знакомство с языком визуальной культуры.

Освоение графических средств выражения, форм графической организации информации, коммуникативных возможностей цветовой символики.

Получение навыков проектного мышления, включающего в себя навыки пространственного воображения.

Приобретение навыков поэтапного проектного моделирования (изучение и анализ проектной ситуации).

Приобретение опыта работы с различными графическими материалами и в разных техниках, в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация).

Метапредметные

Умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.

Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий.

Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной деятельности.

Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками.

Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции).

В результате освоения программы обучающийся будет:

Создавать тексты-посты для оформления социальных сетей и подбирать визуальное сопровождение для них;

Правильно располагать информационные и развлекательные посты в соответствии с временным графиком социальных сетей;

Создавать видеоролики и репортажи для социальных сетей;

Проводить наблюдения за изменениями медиа-культурного пространства города;

Соблюдать правила техники безопасности при работе с аппаратурой;

В результате освоения программы обучающийся получит возможность научиться:

Грамотно обращаться с видео- и фото-техникой;

Осознавать необходимость создания сценариев и контент-планов для успешного ведения социальных сетей;

Понимать смысл и необходимость поиска локаций для съемок, соответствующих требованиям освещения, звукоизоляции и т.д.;

Использовать приобретенные ключевые компетентности при выполнении исследовательских проектов;

Развивать коммуникативную компетентность, используя средства устного и письменного общения, проявлять готовность к уважению иной точки зрения при обсуждении результатов выполнения работы;

Объективно оценивать информацию о проводимых школьных, городских и районных мероприятиях, освещать это в постах и видеороликах;

Организационно-педагогические условия

Образовательный процесс осуществляется через учебное занятие, которое идет 45 минут. Учебное занятие включает в себя изучение нового материала, практические занятия под руководством педагога по закреплению определенных навыков, самостоятельную работу, контроль знаний и умений.

Характеристика помещений для занятий:

Учебный кабинет с ученическими столами, стульями, столом для педагога, ноутбуками, проектором, демонстрационной доской.

Оборудование, инструменты и материалы, необходимые для реализации программы:

Учебная мебель (столы, стулья, интерактивная доска, стеллажи для наглядных пособий и коллекций);

Учебные пособия по фильмографии, копирайтингу, постингу, SMM;

Учебно-методическая и справочная литература;

Ноутбуки, проектор;

Учебный план

№ п/п	Тема	Кол-во час. (всего)	Из них		
			Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
Модуль 1. Создание контент-плана					
1	Изучение инструментов платформы Яндекс – Диск	2	1	1	
2	Оформление рабочего кабинета на платформе Яндекс – Диск	2	1	1	
3	Создание подробной план-сетки с календарем постинга	2	1	1	Практическое задание №1
4	Оформление задач для участников медиацентра с индикаторами срочности	2	1	1	
Модуль 2. Особенности создания видеороликов для школьных социальных сетей					

5	История становления направления «Видео-репортаж»	2	2		
6	Правила ведения интервью	2	1	1	
7	Подводка: заготовленный текст или импровизация?	2	1	1	
8	Первые 10 секунд: как заинтересовать зрителя?	2	1	1	
9	Работа оператора	2	1	1	
10	Звук и свет в видео-кадре	2	1	1	
11	Закадровый текст	2	1	1	
12	Полезные инструменты, предлагаемые платформой «Вконтакте»	2	1	1	
13	Мастер-классы	2		2	Практическое задание №2
Модуль 3. Инструменты и программы, необходимые для работы					
14	Mivavi video editor	2	1	1	
15	CapCut	2	1	1	
16	InShot	2	1	1	
17	Canva	2	1	1	
18	Fotor	2	1	1	
19	Adobe InDesign	2	1	1	
20	Ошибки при монтаже	2	1	1	
21	Правила создания привлекательной видео-заставки	2	1	1	Практическое задание №3
Модуль 4. Мультимедийный потенциал социальных сетей					
22	Потоковые мультимедиа	2	1	1	
23	Проведение прямых трансляций	2	1	1	
24	Радиовещание	2	1	1	
25	Запись подкаста	2	1	1	
26	Печатные издания	2	1	1	
27	Копирайтинг	2	1	1	
28	Искусство фотографии	2	1	1	
29	Дизайн и верстка	2	1	1	
30	Контент-план	2	1	1	
31	Расписание или план	2	1	1	
32	Анонсы	2	1	1	
33	Привлечение аудитории	2	1	1	

34	Сотрудничество с изданиями и каналами	2	1	1	Практическое задание №4
Итого		68	34	34	4

Содержание программы

№ п/п	Тема	Содержание	
		Теория	Практика
Модуль 1. Создание контент-плана			
1	Изучение инструментов платформы Яндекс – Диск	Как создать аккаунт на платформе Яндекс – Диск. Как оформить рабочий кабинет на Яндекс – Диск. Как работать с гугл-таблицами. Как работать с Яндекс Календарем.	Создание рабочего кабинета на платформе Яндекс – Диск. Оформление 4-х обязательных пространств: план-сетка съемочных мероприятий, контент-план с обозначением тем видеороликов, постов и др., график публикаций с назначением ответственных лиц, поле-задачник для педагога. Внесение данных о проводимых мероприятиях, создание план-сетки (ответственные лица по месяцам), распределение поставленных задач по контрольным календарным точкам.
2	Оформление рабочего кабинета на платформе Яндекс – Диск		
3	Создание подробной план-сетки с календарем постинга		
4	Оформление задач для участников медиацентра с индикаторами срочности		
Модуль 2. Особенности создания видеороликов для школьных социальных сетей			
5	История становления направления «Видеорепортаж»	История развития кинематографа в России. Как появились малые жанры кинематографа. История развития социальных сетей и особенности их развития. Правила создания видеоконтента для социальных сетей.	Изучение медиа-сообществ города (школ, других организаций), создание ряда постов на заданную тематику (Развитие медиа-направления в Удмуртии), их визуальное оформление для группы школы Вконтакте. Анализ работы собственного медиацентра. Выявление плюсов и минусов работы, поиск путей решения возникающих проблем. Развитие умения критически оценивать ситуацию. Встреча со специалистами по видеомонтажу, общение с операторами, фотографами, режиссерами и т.д. Развитие умения воспринимать чужой опыт и адаптировать его в собственной деятельности.
6	Правила ведения интервью		
7	Подводка: заготовленный текст или импровизация?		
8	Первые 10 секунд: как заинтересовать зрителя?		
9	Работа оператора		
10	Звук и свет в видеокадре		
11	Закадровый текст		
12	Полезные инструменты, предлагаемые платформой «Вконтакте»		
13	Мастер-классы		
Модуль 3. Инструменты и программы, необходимые для работы			
14	Mivavi video editor	Знакомство с жанрами видео-контента, развитие уме-	Работа по заданию с имеющимся перед глазами приме-
15	CapCut		

16	InShot	ний реализовывать различные жанры на практике. Освоение существующих программ для монтажа, создания флэеров, редактирования фото и видео. Изучение специфики экранного искусства, методов съемки, раскрывающих смысл высказывания в зрительных образах. Раскрытие понятия «минимализм», «графика» и др. Изучение специфики работы с видео, фото и аудио контентом. Изучение функционала существующих редакторов: Изучение особенностей кадра в фото- или видеоисполнении. Развитие умения с критикой относиться к собственной деятельности. Движение камеры, темп, свет, цвет, глубина кадра и многое другое. Уважительное и заботливое отношения к зрителю. Необходимость сценария, режиссерской работы, проведения подготовки к монтажу.	ром. Создание ряда собственных фоторабот и видеоработ в рамках одной темы. Размещение на стене социальной сети Вконтакте школы и медиацентра. Разработка визуального оформления сообщества Вконтакте и канала в Телеграмме. Написание постов для социальных сетей.
17	Canva		
18	Fotor		
19	Adobe InDesign		
20	Ошибки при монтаже		
21	Правила создания привлекательной видео-заставки		

Модуль 4. Мультимедийный потенциал социальных сетей

22	Потоковые мультимедиа	Особенности потокового вещания. Стратегия создания краткосрочного контента. Особенности ведения прямого эфира. Особенности ведения эфира на радио. Виды подкастов и их особенности. Определение круга тем подкастов: что человек может слушать, занимаясь делами, находясь в автобусе, за рулем собственного авто и т.д.? Что интересно людям утром, в обед и вечером? Сценарий для параллельного информационного потребления. Изучение исторического	Создание собственной группы Вконтакте, посвященной медицентру и его деятельности в школе. Создание контент-плана на полгода – год. Выпуск видео, фото материалов, письменных текстов в соответствии с созданным контент-планом. Самостоятельная работа. Участие в конкурсах города и региона.
23	Проведение прямых трансляций		
24	Радиовещание		
25	Запись подкаста		
26	Печатные издания		
27	Копирайтинг		
28	Искусство фотографии		
29	Дизайн и верстка		
30	Контент-план		
31	Расписание или план		
32	Анонсы		
33	Привлечение аудитории		
34	Сотрудничество с изданиями и каналами		

		контекста: от полиграфического оформления до формата online. Распределение и оформление текстового материала. Изучение особенностей написания текста, popularизирующего канал, организацию. Прослеживание перехода от рекламы к брендингу. Изучение исторического контекста фотографии. Знакомство с особенностями камер, форматами съемки и т.д. Особенности работы со следующими программами редактуры: - Avatan - Snapseed Нужно ли анонсирование результатов деятельности? Петля необратимости – это первый шаг к достижению качественного результата. Как привлечь аудиторию? Как расширить круг рубрик? Изучение особенностей бартера.	
--	--	--	--

Список литературы для учителя

- Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование / С. Г. Корконосенко. – Изд-во: Михалова, Санкт-Петербург, 2004. – 240 с.
- Кузьмина, М.В. Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи / М.В. Кузьмина. – ИРО Кировской области, Киров, 2020. – 60 с.
- Кузьмина, М.В. Облачные технологии как инструмент в работе современного медиапедагога / М.В. Кузьмина. – Информационно-издательский центр «Бон-Анца», Ижевск, 2017. – 282 с.
- Леготина, Н.А. Медиаобразование школьников: методические рекомендации к изучению спецкурса / Н.А. Леготина. – Курганский гос. университет, Курган, 2003. – 18 с.
- Мурюкина, Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Кучма. Таганрог, 2006. – 200 с.
- Ретинская, Д.В. Технологии медиаобразования как средство достижения метапредметных результатов обучающихся в условиях реализации ФГОС: учебно-методическое пособие / Д.В. Ретинская. – ГАУДПО ЛО «ИРО». Липецк, 2018. – 57 с.
- Спичкин, А.В. Что такое медиаобразование. Книга для учителя / А.В. Спичкин. – Курган, 1999. – 114 с.
- Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов / А.В. Федоров. – Кучма. Таганрог, 2005. – 314 с.
- Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Кучма. Таганрог, 2004. – 340 с.
- Федоров, А.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития / А.В. Федоров, И.В. Чельшева. – Кучма. Таганрог, 2002. – 266 с.
- Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева. – Кучма. Таганрог, 2006. – 206 с.
- Федоров, А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: тесты, анкеты, контрольные задания / А.В. Федоров. – Таганрогский государственный педагогический университет. Таганрог, 2009. – 134 с.

Список литературы для учеников

- Александрова, И.Б. Журналистика и медиа. Учебное пособие по специальному курсу / И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко и др. – Москва, 2022. – 153 с.
- Банников, П.В. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации / П.В. Банников, Т. Соколова, О. Гороховский и др. – «Международный центр журналистики «MediaNet», Алматы, 2019. – 152 с.
- Вьюгина, Д.М. Тележурналистика. 11 класс / Д.М. Вьюгина, Д.А. Лапин и др. – МГУ. Москва, 2023. – 90 с.
- Дубовер, Д. Медиаграмотность. Как жить в медиа мире? / Д.Дубовер. – Областной центр медиаграмотности, Ростов-на-Дону, 2015. – 72 с.
- Ильяхов, М. Информационный стиль / М. Ильяхов. – Бюро Горбунова. Москва, 2016.
- Матвиенко, В.В. Фотожурналистика. Учебное пособие / В.В. Матвиенко. - Издательство. Москва, 2021. – 168 с.
- Милкус, А. Медиакоммуникации в социальных сетях (Модуль 2). Учебное пособие / А. Милкус, Д. Сапрыкина. – Москва, 2022. – 131 с.
- Мурзина, О.В. Радиожурналистика / О.В. Мурзина, Э.С. Карпов. – ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина». Москва, 2021. – 119 с.
- Намаконов, И. Креативность. 31 способ заставить мозг работать / И. Намаконов. – «Альпина Паблишер», Москва, 2021. – 264 с.
- Роэм, Д. Бла-бла-бла, или что делать, когда слова не работают / Дэн Роэм. – Эксмо. Москва, 2013. – 367 с.